

MUNICIPALITÉ DE MAYO

**Planification stratégique
2018-2021**

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES.....	3
LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE	4
ÉNONCÉ DE MISSION.....	5
VALEURS ORGANISATIONNELLES	6
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES SELON LES PRIORITÉS ÉTABLIES PAR LE CONSEIL MUNICIPAL.....	7
TABLEAUX D'IMPLANTATION.....	9
CONCLUSION.....	19

LISTE DES PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES

Robert Bertrand, maire

Ian de Cotret-Brazeau, conseiller

Alain Dupuis, conseiller

Renée Giroux, conseillère

Guy Roussel, conseiller

Pierre Robineau, conseiller

Erin Kane, conseillère

Martin Cousineau, directeur général

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Ce qu'est la planification stratégique :

- Vision de la direction future d'un organisme;
- Établie par le biais d'un processus défini;
- Se traduisant par un plan d'action concret;
- Et suivant un échéancier raisonnable.

Lors de son lac-à-l'épaule du 27 janvier 2018, le Conseil municipal de Mayo a revu sa mission, ses valeurs organisationnelles et sa vision à long terme. Il a ensuite défini des orientations stratégiques à réaliser au cours de son mandat (2018-2021). Le plan stratégique a débouché sur un plan opérationnel précisant comment les résultats ciblés seront atteints.

ÉNONCÉ DE MISSION

La **MISSION** est un guide pour toutes les ressources de l'organisme. Elle induit à une direction, à une mobilisation, donne un sens aux actions et suscite un sentiment d'appartenance. Elle est essentielle puisqu'elle précise non seulement les champs d'action de l'organisme, mais aussi ses limites. Les membres du nouveau Conseil municipal ont reconduit l'énoncé de mission qui avait été développé et adopté en 2014.

Énoncé de Mission

La municipalité de Mayo a pour mission d'offrir à ses citoyens des services répondant à leurs besoins afin d'améliorer leur qualité de vie et de créer une fierté collective.

VALEURS ORGANISATIONNELLES

Les valeurs organisationnelles sont l'essence même de toute entreprise. Sans valeurs, il n'y a ni appropriation, ni sentiment d'appartenance, ni cohésion. Les valeurs ont un effet rassembleur. Elles servent de balises aux actions communes et, en quelque sorte, elles permettent de transposer la vision et la mission de l'organisation dans le quotidien.

Lors de la planification stratégique de la municipalité de Mayo (janvier 2018), les élus ont revu et reconduit l'énoncé de valeurs adopté en 2014.

ÉNONCÉ DE VALEURS DE LA MUNICIPALITÉ DE MAYO

Pour le bénéfice des générations actuelles et futures, la municipalité de Mayo s'engage à placer ses citoyens au cœur de ses actions en priorisant :

1. L'intégrité
2. La transparence
3. La protection de son environnement

VISION DE LA MUNICIPALITÉ DE MAYO (2018-2024):

**« MAYO, UN MILIEU CHAMPÊTRE ACCUEILLANT OÙ
CHAQUE CITOYEN EST FIER DE VIVRE DANS UNE
COLLECTIVITÉ EN HARMONIE AVEC LA NATURE »**

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES SELON LES PRIORITÉS ÉTABLIES PAR LE CONSEIL MUNICIPAL

1. OPTIMISER LA GESTION ADMINISTRATIVE

Suggestions pour le plan d'action :

1. Développer un manuel de politiques et procédures administratives
2. S'assurer que les élus participent à la formation sur leurs rôles et responsabilités
3. Produire un sommaire du rôle des élus

2. SE DOTER DE STRATÉGIES DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Suggestions pour le plan d'action :

4. Former un comité de communication composé d'élus
5. Concevoir une trousse d'accueil pour les nouveaux citoyens
6. Tenir des sessions « Portes ouvertes » avec les citoyens
7. Établir des relations plus formelles avec les groupes communautaires
8. Développer une stratégie pour encourager les actions bénévoles durant les événements organisés par la municipalité
9. Remettre à jour le plan de communication (site web, campagnes d'information, bulletin, etc.)

3. AMÉLIORER LA SÉCURITÉ PUBLIQUE

Suggestions pour le plan d'action :

10. Mettre à jour le plan des mesures d'urgence
11. Travailler de façon plus étroite avec la Sûreté du Québec (SQ)
12. Sensibiliser les citoyens aux règlements relevant de la SQ (nuisances, chiens, etc.)
13. Finir d'installer des bornes sèches dans tous les secteurs
14. Mise en place du logiciel Emergensis (inventaire des risques)
15. Installer indicateurs de risque de feu de forêt

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES (SUITE)

4. SE DONNER DES MOYENS POUR PRÉSERVER LA QUALITÉ DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Suggestions pour le plan d'action :

- 16. Assurer la conformité des fosses septiques
- 17. Mettre en œuvre la nouvelle approche de gestion des déchets
- 18. Travailler avec les citoyens pour la protection des lacs
- 19. Assurer que la municipalité est prête à faire face aux exigences du Ministère de l'Environnement d'ici 2020 (compostage)

5. AMÉLIORER NOS INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES

Suggestions pour le plan d'action :

- 20. Produire un plan des gros travaux routiers 2018-2021
- 21. Améliorer la gestion et l'entretien de nos infrastructures, p. ex, voirie, gravier, calcium, niveleuse, etc.

6. DEVELOPPER LES LOISIRS MUNICIPAUX

Suggestions pour le plan d'action :

- 22. Améliorer les infrastructures du parc
- 23. Explorer la possibilité d'offrir d'autres services pour la municipalité (Réseau-Biblio, sentier pédestre, etc.)
- 24. Former un comité pour étudier comment on peut améliorer la qualité de vie des personnes âgées
- 25. Organiser des événements qui rapprochent les citoyens

7. AUGMENTER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES CITOYENS

Suggestion pour le plan d'action :

- 26. Encourager les rencontres entre citoyens et promouvoir la municipalité

TABLEAUX D'IMPLANTATION

ORIENTATION STRATÉGIQUE : OPTIMISER LA GESTION ADMINISTRATIVE				
Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Élaborer les politiques et procédures nécessaires au bon fonctionnement	1.1 Décider des politiques et procédures dont nous avons besoin, incluant les procédures pour les objectifs et évaluation de rendements des employés	Liste des politiques et procédures à élaborer	Maire	2018
	1.2 Trouver des modèles de politiques et procédures		Direction générale	2018
	1.3 Dresser un plan de rédaction des politiques et procédures.	Manuel de politiques et procédures complété	Maire et direction générale	2019
	1.4 Documenter les procédures et processus reliés à la comptabilité, la gestion d'employé, le service à la clientèle		Direction générale	2019
	1.5 Présenter les politiques et procédures au conseil municipal pour adoption.	Chaque politique et procédure rédigée est adoptée le plus tôt possible	Maire	2019

ORIENTATION STRATÉGIQUE : OPTIMISER LA GESTION ADMINISTRATIVE

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
2. Clarifier les rôles et responsabilités des élus	2.1 S'assurer que chaque élu participe à la formation sur les rôles et responsabilités.	Chaque nouveau membre du conseil a suivi la formation	Maire/DG	Continu
	2.2 Produire un sommaire sur les rôles et responsabilités des élus.	Le sommaire est disponible et distribué aux membres du Conseil	Conseillère	2018

**ORIENTATION STRATÉGIQUE : SE DOTER DE STRATÉGIES
DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE**

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Établir des relations plus étroites avec les citoyens	1.1 Former un comité de communication composé d'élus.	Comité formé	Responsables des communications :	Février 2018
	1.2 Trousse pour nouveaux citoyens	Trousse distribuée	Renée Giroux et Erin Kane	Juillet 2018
	1.3 Tenir des sessions portes ouvertes régulièrement avec les citoyens	Meilleure compréhension des préoccupations des citoyens		Avril 2018
	1.4 Établir des relations plus formelles avec les groupes communautaires			2018-2021
	1.5 Attirer des bénévoles pour les événements en développant une nouvelle stratégie	Stratégie en place		2018-2021
2. Révision du plan de communication de la municipalité	2.1 Remettre à jour le plan 2.2 Faire adopter le plan par le conseil	Nouveau plan de communication adopté par le Conseil	Responsables : Renée Giroux et Erin Kane	Mai 2018

**ORIENTATION STRATÉGIQUE : SE DOTER DE STRATÉGIES
DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE**

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
3. Réaliser les actions du plan de communication	3.1 Prioriser les stratégies de communication adoptées au conseil municipal.		Comité	2018-2021
	3.2 Planifier les actions à réaliser chaque année en précisant les échéanciers, les responsables et le rôle de chacun.	Réunion a eu lieu	Comité	2018-2021
	3.3 Évaluer les retombées des actions de communication et faire un suivi.	Diminution des demandes d'information, etc.	Comité	2018-2021

ORIENTATION STRATÉGIQUE : AMÉLIORER LA SÉCURITÉ PUBLIQUE

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Mettre à jour le plan des mesures d'urgence	1.1 Former un comité SSI	Comité formé		Février 2018
	1.2 Organiser une séance d'information avec une personne ressource du secteur de la sécurité civile du ministère de la Sécurité publique.	La séance a eu lieu à la municipalité	Comité	Mars 2018
	1.3 Cerner les mesures d'urgence que nous devons mettre à jour.	Liste des mesures à mettre à jour	Comité	Mars 2018
	1.4 Mettre à jour le plan.		Direction générale	Mars 2018
	1.5 Présenter le plan au conseil pour discussion et commentaires.	Discussion à une séance du conseil	Direction générale	Printemps 2018
	1.6 Présenter le plan de mesures d'urgence aux membres du conseil municipal aux fins d'adoption.	Plan adopté par le conseil municipal	Direction générale	Printemps 2018
	1.7 Informer le public concernant les mesures d'urgence de la municipalité.	Informations sur le site Web, dans le bulletin, etc.	Comité de communication	Printemps 2018

ORIENTATION STRATÉGIQUE : AMÉLIORER LA SÉCURITÉ PUBLIQUE				
Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
2. Assurer une meilleure sécurité aux citoyens	2.1 Exiger plus de surveillance de la SQ sur les routes de la municipalité (motoneige, VTT, camions etc.)	Notification par résolution à la SQ	Direction générale	3 fois par année
	2.2 Prévoir des rencontres régulières avec le parrain (SQ)	Horaire des rencontres	Direction générale	Avant avril 2018
	2.3 Développer un programme d'information et de prévention	Messages ponctuels dans les bulletins et site web	Comité communication et maire	2018
	2.4 Sensibiliser les citoyens des règlements SQ (nuisances, chiens, etc.)			
3. Améliorer des Services Sécurité Incendie et la sécurité de nos pompiers	3.1 Étudier la possibilité d'agrandir le bâtiment pour les nouveaux équipements des pompiers	Plan d'action	Comité SSI	2019
	3.2 Finir d'installer les bornes sèches	Bornes sèches dans tous les secteurs	Directeur et directeur adjoint SSI	2020
	3.3 Terminer Emergencis	Inventaire à jour	SSI Directeur et directeur adjoint	2019-2020
	3.4 Installer indicateurs de risque de feu à l'entrée des 2 municipalités	En place et mis à jour en tout temps	SSI Directeur et directeur adjoint	2018

**ORIENTATION STRATÉGIQUE : SE DONNER DES MOYENS POUR
PRÉSERVER LA QUALITÉ DE NOTRE ENVIRONNEMENT**

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Assurer la conformité des fosses septiques	1.1 Inspections des codes rouges par firme spécialisée	Liste des codes rouges	Inspecteur	Printemps 2019
	1.2 Assurer la mise à niveau des codes rouges confirmés	Conformité de toutes les fosses	Inspecteur	2021
2. Mettre en œuvre la nouvelle approche de gestion de déchets	2.1 Informer la population des changements concernant la collecte et de l'écocentre	Information publiée dans bulletin et résultat des coupons utilisés pour l'écocentre	Comité communication	2018-2019
3. Travailler conjointement avec les associations de citoyens pour la protection des lacs	3.1 Répondre aux demandes des associations pour les appuyer dans leur démarche auprès des autorités (MRC et gouvernement du Québec)	Citoyens impliqués dans la protection des lacs	Comité environnement	2018-2021
4. Assurer que la municipalité est prête à faire face aux exigences du ministère d'ici 2020	4.1 Préparer la municipalité et la population à la collecte du compost afin de répondre aux exigences gouvernementales	Compostage se fait partout dans la municipalité	Comité environnement	2018-2020

ORIENTATION STRATÉGIQUE : AMÉLIORER NOS INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Produire un plan des gros travaux routiers 2018-2021	1.1 Déterminer les travaux à effectuer : 1.1.1 Examiner chaque route de la municipalité afin de déterminer les améliorations à apporter.	Liste complétée	Comité voirie	Printemps 2018
	1.2 Déterminer l'ordre de priorité des projets spéciaux que nous voulons réaliser	Ordre déterminé		Printemps 2018
	1.3 Préparer un plan d'entretien et d'amélioration des infrastructures routières.	Plan présenté au conseil	Comité voirie	Printemps 2018
	1.4 Adopter un budget annuel.	Plan et budget adoptés	Conseil municipal	Décembre chaque année
	1.5 Informer sur une base annuelle les citoyens des travaux prévus		Comité communication	Bulletin avril
2. Assurer un bon entretien de nos infrastructures	2.1 Établir un horaire régulier pour le nivelage des chemins	Horaire complété	Comité voirie	Horaire complété
	2.2 Élaborer l'inventaire des clôtures à réparer	Inventaire complété	Comité de voirie et l'inspecteur	Printemps 2018

ORIENTATION STRATÉGIQUE : DÉVELOPPER LES LOISIRS MUNICIPAUX

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Améliorer les infrastructures du parc	1.1 Installer l'électricité au pavillon du parc	Électricité au pavillon	Comité des loisirs	Printemps 2018
	1.2 Changer les clôtures	Nouvelles clôtures	Comité des loisirs	Été 2019
	1.3 Élaborer une vision (plan à long terme)	Vision présentée	Comité de loisirs	Été 2018
2. Explorer d'autres services pour la municipalité	2.1 Rencontre avec réseau-biblio	Rencontre a eu lieu	Comité des loisirs	Printemps 2018
	2.2 Étudier la possibilité d'avoir un sentier pédestre sécuritaire entre le lac Long et parc ??	Étude faite	Comité des loisirs	Été 2019
3. Améliorer la qualité de vie des personnes âgées	3.1 Former un comité pour mieux comprendre les besoins des personnes âgées de la municipalité	Formation du comité	Conseil	Été 2018?
4. Organiser des évènements qui rapprochent les citoyens	4.1 Continuer d'organiser un pique-nique familial annuel	Pique-nique a lieu tous les étés	Comité des loisirs	Étés 2018-2021
	4.2 Explorer la possibilité d'organiser un festival d'hiver	Discussions ont eu lieu	Comité des loisirs	Étés 2018-2021

**ORIENTATION STRATÉGIQUE : DEVELOPPER LE SENTIMENT
D'APPARTENANCE DES CITOYENS**

Objectifs	Plan d'action	Indicateurs de réussite	Imputabilité	Échéancier
1. Encourager les rencontres entre citoyens et promouvoir la municipalité	1.1 Améliorer le pique-nique annuel	Commentaires recueillis	Comité des loisirs	Août, annuellement
	1.2 Mettre en place le festival Plaisirs d'hiver		Comité des loisirs	2019-2021
	1.3 Explorer la possibilité de vendre des objets promotionnels (casquettes, tuques, etc.)		Conseil	Été 2018
	1.4 Mettre en place la guignolée du maire annuellement	Guignolée a lieu	Conseil et direction générale	2018-2021
	1.5 Encourager les employés municipaux à participer aux événements communautaires	Employés participent aux activités	Conseil	2018

CONCLUSION

Ce document est un outil de travail qui servira de référence pour le Conseil municipal afin de s'assurer que les orientations qui ont été priorisées pendant la planification stratégique (janvier 2018) se traduisent par des actions concrètes au cours de son mandat (2018-2021), le tout afin de contribuer à l'amélioration de qualité de vie des citoyens de la municipalité.

Les différents comités sont responsables de voir à la mise en œuvre des différentes actions permettant au Conseil d'atteindre les objectifs identifiés lors de la planification stratégique. Le maire de la municipalité sera quant à lui responsable du suivi du plan stratégique et de son évaluation.